

Geschäftsführung (m/d/w)

nordmedia – Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH

Wer wir sind:

Fördern – Vernetzen – Entwickeln! Diese Begriffe bilden in Kurzform den Kern der Aktivitäten der nordmedia. Seit 2001 gestaltet nordmedia als zentrale Medien-Fördereinrichtung für Niedersachsen und Bremen den Ausbau und die Entwicklung der Medienbranche in den beiden norddeutschen Bundesländern. Sie hat ihren Sitz in Hannover und unterhält ein Regionalbüro in Bremen.

Im Geschäftsbereich Film- und Medienförderung wird die Vergabe der Fördermittel nach kulturwirtschaftlichen Kriterien strukturiert, organisiert und begleitet. Die nordmedia fördert verschiedene Phasen der Herstellung von Film-, TV- und interaktiven Medienprojekten. Aber auch Investitionen, Qualifizierungs- und Beratungsangebote, die Gamesförderung, Ausbildungsmaßnahmen sowie Festivals zählen zum Förderspektrum. Die begleitenden Services der Film Commission stärken die Effekte der eingesetzten Fördermittel und steigern die Attraktivität der Standorte für Medienschaffende. Zum Fördermittelaufkommen tragen neben den beiden o. g. Ländern die Sender NDR, Radio Bremen sowie das ZDF bei. Jährlich werden so über die nordmedia Fördermittel in einem Volumen von durchschnittlich 11 Mio. Euro vergeben.

Im Bereich der Medien und Medienentwicklung initiiert und betreibt nordmedia Netzwerke für die Branchenakteure und organisiert in Kooperation mit Partnern regionale und überregionale Veranstaltungen im Besonderen zu technologisch getriebenen innovativen Entwicklungsfeldern. Seit 2017 ist beispielsweise das APITs Lab bei nordmedia angesiedelt, das niedersächsischen Unternehmen mit seiner Arbeit das Know-how der Games-Branche zugänglich macht. Nicht zuletzt durch Präsenzen auf nationalen wie internationalen Messen und Festivals (beispielsweise in Berlin oder Cannes) wirbt nordmedia für die Regionen und bietet der regionalen Medienwirtschaft internationale Kontakte. Die Website der nordmedia, die Social Media Kanäle (Facebook, Instagram) sowie der Newsletter sind dabei wichtige Möglichkeiten zur Kommunikation und Information.

Mit der Förderung und den begleitenden Serviceangeboten ebenso wie mit den Netzwerkveranstaltungen und Branchenevents setzt nordmedia wichtige Impulse und macht die Leistungsfähigkeit der Branchenakteure und die besonderen Chancen an den Standorten überregional bekannt.

Was wir suchen:

Im Zuge einer Nachfolgeregelung sucht die nordmedia zum 01. Oktober 2024 eine neue Geschäftsführung (m/d/w).

Die Geschäftsführung trägt die Führungsverantwortung für aktuell 16 Beschäftigte in den Bereichen:

- Film- u. Medienförderung (Antragsprozess und Vertragsmanagement)
- Verwaltung nebst Rechnungswesen und Personal
- Pressearbeit und Unternehmenskommunikation
- Auszahlungs- und Erlösmanagement
- Verwendungsnachweisprüfung
- Eventmanagement
- Projektmanagement APITs Lab
- Film Commission

Zu Ihren Aufgaben gehören folgende Felder:

1. Operative Geschäftsführung der Gesellschaft

- Alleinvertretungsberechtigt
- Gesamtverantwortung für einen jährlich/mittelfristig ausgeglichenen Haushalt bei aktuell einem Jahresumsatz von ca. 1,2 Mio. EUR sowie einem Fördervolumen in Höhe von derzeit ca. 11 Mio. EUR p.a.
- Steuerung und Überwachung aller Geschäftsangelegenheiten von grundsätzlicher Bedeutung
- Führung von aktuell 16 Beschäftigten
- Fortentwicklung der Außenpräsentation sowie der internen Organisation und Prozesse

2. Strategische Positionierung der nordmedia und Fortentwicklung des Medienstandortes Niedersachsen/Bremen:

- Identifikation von Zukunftsfeldern der Film- und Medienbranche
- Entwicklung von Strategien zur Stärkung und Fortentwicklung des Medienstandortes im Rahmen des Fördergeschäfts, einschließlich den Feldern des Fachkräftebedarfs, der Nachwuchsförderung, der Firmenansiedlung und -gründung
- Beobachtung von Branche und Branchenveränderungen sowie strategische Beratung der Gesellschafter
- Standortmarketing

3. Steuerung und Fortentwicklung des Fördergeschäfts:

- Bewertung und Förderung von Film- und Medienprojekten aller Gattungen in allen Stadien der Wertschöpfungskette
- Kontinuierliche, strategische Weiterentwicklung, Prüfung und Anpassung des bestehenden Förderprofils und Aufgabenportfolios und der Aufgaben angesichts sich tiefgreifend verändernder Marktbedingungen
- Schärfung des Profils des Medienstandorts unter Berücksichtigung seiner traditionellen Förderschwerpunkte Spiel-, Animations-, Kinder-, Dokumentar- und Nachwuchsfilm, Serien- und Postproduktion, Gamesentwicklung und -produktion
- Initiieren von innovativen, ertragsorientierten Digitalprojekten zur Förderung und zukunftsorientierten Weiterentwicklung der regionalen Film- und Medienbranche

4. Repräsentation, Vernetzung:

- Repräsentation des Unternehmens und des Standortes und seiner Medienschaffenden im In- und Ausland (Festivals, Messen, Märkte, Koproduktions-Treffen u.ä.)
- Ansprechperson für die Branche (regional/national/international), die Politik und für die Gesellschafter
- Kommunikation der Ziele und Strategien sowohl intern als auch extern
- Abstimmung mit dem Aufsichtsrat und den Gesellschaftern über die gemeinsame Zielsetzung der Einrichtung
- Abstimmung mit anderen Fördereinrichtungen (Bund, Länder)

Sie bringen mit:

1. Erfahrung und fachliche Kompetenzen

- Medienrelevante Fachkenntnisse, wie z.B. in den Bereichen Film- oder Fernsehwirtschaft, Medienmanagement, Kultur- und Medienwissenschaften
- profunde betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Kenntnisse in mindestens einem der vorbenannten Bereiche
- Managementkompetenz, nachgewiesen insbesondere durch mehrjährige Erfahrung in leitender Funktion im Bereich der Kultur-, Film- oder Medienbranche

Wünschenswert sind ferner, nachgewiesen insbesondere durch die bisherige berufliche Tätigkeit:

- Kenntnisse bzw. Erfahrungen in der Förderung, Finanzierung und Verwertung von audiovisuellen Werken sowie Trends und Tendenzen der Nutzung
- hohe Bereitschaft, initiativ zu einer positiven wirtschaftlichen Entwicklung der Medienunternehmen in Niedersachsen und Bremen beizutragen und aktiv an der Fortentwicklung einer zeitgemäßen Medienförderung auf Landes- und Bundesebene mitzuwirken.
- Fähigkeit zur Beurteilung der Qualität von Film- und Medienprodukten, ihrer künstlerischen und wirtschaftlichen Erfolgsaussichten
- umfangreiche Kenntnisse des Film- und Medienstandortes Deutschland, seiner regionalen Strukturen sowie idealerweise des Film- und Medienstandortes Niedersachsen/Bremen, ausgeprägte Vernetzung in der Branche
- ausgeprägtes Interesse an medienpolitischen und medienwirtschaftlichen Fragestellungen mit Bezug zum Standort
- ausgeprägtes Interesse an aktuellen Entwicklungen der nationalen und internationalen Film- und Medienbranche (u.a. Gamification, Animation, XR, etc.) mit Entwicklungspotenzial am Medienstandort
- Kenntnisse der europäischen/internationalen Film- und Medienmärkte sowie der europäischen/internationalen Film-, Medien- und Förderpolitik

2. Persönliche Kompetenzen

- befähigender und motivierender Führungsstil und Verständnis für institutionelle und administrative Strukturen und Entscheidungsprozesse, hohe Sozialkompetenz
- Kreativität und Innovationsbereitschaft
- Verhandlungsgeschick und Überzeugungskraft, ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Bereitschaft zur Pflege vorhandener und Initiierung neuer Netzwerke
- Belastbarkeit
- strukturiertes, analytisches Denken und Handeln
- souveränes Auftreten
- Kenntnis der deutschen und englischen Sprache mindestens auf Niveau C2 (deutsch) und B2 (englisch)
- Interesse am Thema „Nachhaltigkeit in der Film- und Medienbranche“

Wir bieten Ihnen:

- ein attraktives Aufgabenfeld in einer dynamischen und innovativen Branche
- die Zusammenarbeit in einem hochqualifizierten und vielseitigen Team
- eine hohe Flexibilität und Eigenverantwortung durch Mobile Office attraktive Zusatzleistungen wie der Nutzung einer Bahncard 50 1. Klasse, Deutschlandticket und Jobrad
- Zugang zu Filmpremieren, Filmfestivals, Fachveranstaltungen und Fortbildungen
- vertiefte Einarbeitung durch den amtierenden Geschäftsführer

Dienstsitz

Dienstsitz ist Hannover, eine Wohnsitznahme im Fördergebiet wird erwartet. Die Bereitschaft zu nationaler und internationaler Reisetätigkeit wird vorausgesetzt, dies gilt insbesondere auch für den Standort Bremen. Die Stelle ist nicht teilzeitgeeignet.

Der Gesellschaftsvertrag der nordmedia sieht für den Fall der Neubesetzung der Geschäftsführung grundsätzlich eine Einstellung zunächst für drei Jahre vor. Eine Anschlussbeschäftigung ist angestrebt, ist aber jeweils auf fünf Jahre befristet.

Wir gewährleisten die berufliche Gleichstellung aller Geschlechter und sind bestrebt, Menschen mit Behinderungen besonders zu fördern, achten im Bewerbungsverfahren bei gleicher Eignung auf ihre bevorzugte Berücksichtigung und bitten daher um entsprechende Hinweise bei Einreichung der Bewerbungen.

Senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, bestehend aus Anschreiben, tabellarischem Lebenslauf, Zeugnissen, Nachweisen zum bisherigen beruflichen Werdegang und Ihrer Gehaltsvorstellung ausschließlich in einer PDF bitte bis 15.05.2024 per E-Mail an Geschaeftsfuehrung@nordmedia.de.

Bewerbungen die uns per E-Mail gesendet werden, speichert und verarbeitet die Personalabteilung auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 S. 1 b) DSGVO, Art. 88 DSGVO i.V.m. § 26 BDSG zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens.